**Case de Dados Contexto**

**Momento**

Nos últimos anos, o ImobDigit tem se firmado como a maior

plataforma de moradia do Brasil, atuando nos setores de aluguel e

de compra e venda. Para possibilitar este crescimento, foram

adotadas diferentes estratégias, desde a expansão das operações

em novas cidades, passando pelo estabelecimento de parcerias

com imobiliárias, até a definição de ações de marketing específicas

para cada contexto.

**Especificação**

Considerando nosso negócio de aluguel, fizemos uma campanha nos principais veículos de comunicação recentemente com o objetivo de aumentar a quantidade de proprietários cadastrados dentro das nossas áreas de operação em algumas cidades em que atuamos.

Entretanto, fazer uma campanha exige uma análise dos resultados e nossas áreas parceiras precisam da sua ajuda para entender o quanto essas ações foram efetivas em cada local. Por isso pedimos que você, atuando como uma pessoa analista de dados dentro do ImobDigit, elabore uma análise desta campanha.

**Análises**

Neste contexto, precisamos que você elabore uma apresentação para nosso Head de Marketing contendo os seguintes pontos:

1. Identificar os locais em que as campanhas foram efetivas e, para aqueles em que não tivemos um resultado bom, quais podem ter sido as causas da baixa performance;
2. Sugestões para que as novas campanhas sejam mais efetivas;
3. Quais dados seriam relevantes para complementar a sua análise, mas não estão disponíveis? Quais análises você faria com esses dados?

Fique à vontade para definir a ferramenta que você vai utilizar, pois, assim como no nosso dia a dia, os pontos mais importantes são entender o problema e trazer conclusões para nosso negócio.

**Dados Disponíveis**

* **Tabela de planos de mídia (media\_plan)**

Esta tabela contém, por dia, o custo das campanhas em cada uma

das cidades.

* **Tabela de leads gerados (leads)**

Esta tabela contém, pordia, a quantidade deproprietários cadastrados (leads) em cada uma das cidades.

* **Tabela de área de operação (operation\_areas dados referentes ao período de jan/21 a jun/21)**

Nesta tabela consta a quantidade de bairros com e sem operações, leads totais, descartados e aproveitados pelo ImobDigit .